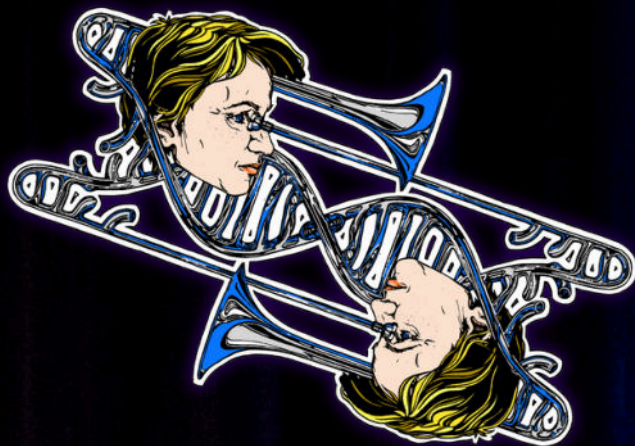


# ***SNAAR FESTIVAL***



***2024  
FONDSVERSLAG***

***UTRECHT, 15 JUNI  
SNAARFESTIVAL.NL***

# INHOUDSOPGAVE

OVER SNAAR	1
VOORWOORD	2
TALENTONTWIKKELING	4
PROGRAMMA	7
ORGANISATIE	18
MARKETING	19
PUBLIEKSDOELSTELLINGEN	21
FACTS & FIGURES	23
FINANCIERING	34

# OVER SNAAR

**SNAAR** (vernoemd naar de snaartheorie) is een tweejaarlijks festival in TivoliVredenburg in Utrecht over de verbinding tussen muziek en wetenschap onder artistiek leiding van violiste Merel Vercammen, die ook een wetenschappelijke achtergrond heeft. Vanwege de vele enthousiaste reacties op de eerste editie heeft het team op 15 juni 2024 de tweede editie georganiseerd, met in de ochtend voor het eerst een editie voor kinderen (8-12 jaar) erbij.

“ZEER LEUKE COMBI VAN TWEE VERSCHILLENDE WERELDEN”

“INFORMATIEF, VERRASSEND, MUZIKAAL”

“ONTZETTEND LEUK EN OOK NOG INFORMATIEF.”

- REACTIES UIT PUBLIEKSENQUETE 2024

**SNAAR** wil wetenschap en muziek binnen elke voorstelling samenbrengen. Dit gebeurt zo veel mogelijk op een interactieve, participerende manier. Tijdens **SNAAR 2024** wilden we het publiek inspireren met prachtige muziek gerelateerd aan wetenschap door topmusici. Er werd samengewerkt met het Rotterdams Philharmonisch Orkest, de Nationale Violconcoursen en het Utrechts Conservatorium.

**SNAAR** presenteert graag fascinerende wetenschap over muziek, ontwikkeld in samenwerking met de beste wetenschappers. Hiervoor heeft **SNAAR** samengewerkt met o.a. Studium Generale van de Universiteit Utrecht. Om een divers publiek te bereiken heeft **SNAAR** samengewerkt met de maatschappelijke partners Welkom in Utrecht, Petje Af en Wishing Well West.



AFTERMOVIE SNAAR 2024



AFTERMOVIE SNAARTJES 2024

# VOORWOORD

We zijn als festivalorganisatie heel trots op het programma dat we hebben kunnen realiseren. Deze tweede editie werd verrijkt door een nieuw onderdeel geheel gericht op kinderen. En wat was dat een succes! De kinderen deden enthousiast mee met alle interactieve elementen en wilden niet van het festivalplein af toen dit onderdeel afgelopen was. Artistiek hoogtepunt was het avondconcert over Rosalind Franklin. In de publieksenquête zien we terug dat deze voorstelling ook op publiek een grote indruk heeft achtergelaten. In januari was het nog even onzeker of dit project door kon gaan omdat de componist na de deadline de opdracht teruggaf, waardoor we extra blij zijn met de prestatie van Annelies Van Parys, die in korte tijd het indrukwekkende werk ROSALIND schreef.

Naast ROSALIND waren er ook vier wereldpremières van studenten van het Utrechts Conservatorium uitgevoerd door de (inmiddels ook ECHO) rising stars van het Maat Saxophone Quartet. Er waren 15 voorstellingen waarvan 11 voorstellingen nieuw door het festival waren bedacht en geproduceerd. Daarvan vonden vier voorstellingen plaats tijdens het kinderfestival snaartjes. Ook was er levendige randprogrammering op het festivalplein. In de voorstellingen in de ochtend en middag kwam muziek samen met de laatste inzichten uit verschillende takken van wetenschap.

Het festival kreeg ruim aandacht in de pers en media met o.a. een uitgebreid interview met wetenschapper Laura Wesseldijk in NRC en tweemaal op NPO Radio 1, een aankondiging in een festivaloverzicht van De Volkskrant en in diverse programma's op NPO Klassiek (voorheen Radio 4).

**“WE HEBBEN VEEL BEWONDERING VOOR WAT HET KLEINE MAAR STERKE TEAM VAN SNAAR WEER VOOR ELKAAR HEEFT GEKREGEN. TOPWETENSCHAPPERS, EERSTELAS-MUSICI, INDRIJKWEKKENDE VISUALS, EEN VOOR DE GELEGENHEID GECOMPONEERDE KAMEROPERA, EEN KINDERPROGRAMMA; EEN HEEL RIJK EN ENTHOUSIAST PROGRAMMA. BENIEUWD NAAR HET VERVOLG.”**

**- PETER TRJ, HOOFD PROGRAMMERING TIVOLIVREDENBURG**

## THEMA

Het centrale thema in 2024 was **DNA**, met een voorstelling met wetenschapper Laura Wesseldijk over de genetische kant van muzikaliteit, een voorstelling waarin de DNA-knipmethode CRISPR-Cas vertaald werd naar nieuwe muziek van jonge componisten met daarbij een toelichting over de ethische vraagstukken die deze techniek oproept, én een gloednieuwe mini-opera over het dramatische levensverhaal van wetenschapper Rosalind Franklin, die als eerste de dubbele helixstructuur van DNA heeft gefotografeerd maar jong stierf aan de gevolgen van te veel röntgenstraling. Ook in de randprogrammering werd verwezen naar DNA. Daarnaast waren er voorstellingen over andere takken van wetenschap.



**“HET PROGRAMMA [...] WAS MOOI MAAR OOK LUCHTIG GENOEG MET ZEKER GENOEG INHOUD. DE MUZIKANTEN ZIJN/WAREN ECHT TOP.”**

**“HEEL LEUK EN GEVARIËERD.”**

**“SNAAR IS EEN FANTASTISCH, ONDERHOUDEND FESTIVAL. ZEER TOEGANKELIJK IN WETENSCHAP EN MUZIEK. DE VERSCHILLENDE ONDERDELEN ZIJN ONDERSCHIEDEND, VERNIEUWEND EN BOEIEND. ER HANGT EEN ZEER PRETTIGE SFEER EN WE HEBBEN VEEL MOOIS GEZIEN!”**

**- REACTIES UIT PUBLIEKSENQUETE 2024**

# TALENTONTWIKKELING

**SNAAR** hoopt de musici die op het festival hebben gespeeld te inspireren tot een nog creatievere, interdisciplinaire werkwijze en “out-of-the-box denken” bij hun reguliere concerten en eigen projecten. Op deze manier hoopt **SNAAR** een stimulans te zijn voor creativiteit en een onderzoekende houding in de muzieksector.

**SNAAR** bood hiertoe begeleiding aan young professionals die samenwerkingen wilden aangaan met wetenschappers. Jonge musici en componisten werden intensief gecoacht tijdens het maakproces in verschillende sessies samen met wetenschappers en artistiek leider Merel Vercammen, waarbij do's en don'ts werden gedeeld en ze werden geholpen bij het vinden van de juiste balans tussen spraak en muziek, de balans tussen toegankelijkheid en nuance, het inbrengen van interactieve elementen en het maken van een dramaturgische lijn in de voorstelling.



“PERFORMING AT THE SNAAR FESTIVAL WAS AN AMAZING EXPERIENCE FOR US. WE GOT TO WORK WITH DR. MARC VAN MIL TO CREATE A NEW PERFORMANCE THAT MIXED CONTEMPORARY MUSIC BY YOUNG COMPOSERS WITH SCIENCE. THIS COLLABORATION WAS VERY INSPIRING FOR US. WE’VE DONE PERFORMANCES ON SCIENTIFIC TOPICS BEFORE, LIKE CLIMATE CHANGE, AND WE’VE SEEN ONCE MORE HOW ART CAN MAKE SCIENCE EASIER TO UNDERSTAND.

IN THIS SHOW, DR. VAN MIL TALKED ABOUT DNA IN CLEAR, SIMPLE LANGUAGE, AND WE USED MUSIC TO ADD EMOTION TO HIS WORDS. THIS MADE THE PERFORMANCE REALLY POWERFUL. WE FELT MORE CONNECTED TO THE TOPIC, AND WE THINK THE AUDIENCE DID TOO.

THIS PERFORMANCE INSPIRED US TO COMBINE ART AND SCIENCE EVEN MORE, ESPECIALLY IN A WORLD WHERE PEOPLE OFTEN CHOOSE WHAT TO BELIEVE, EVEN WHEN IT’S NOT BASED ON SCIENTIFIC FACTS, BUT RATHER ON POLITICAL REASONS. FOR THESE REASONS, WE ARE INSPIRED TO WORK WITH MORE SCIENTISTS IN THE FUTURE TO KEEP CREATING PERFORMANCES WITH MEANINGFUL MESSAGES.”

- MAAT SAXOPHONE QUARTET



## VROUWELIJKE WETENSCHAPPERS

In de wetenschap blijft het aandeel vrouwen op topposities nog steeds achter. We wilden de positie van vrouwelijke wetenschappers stimuleren en lieten dit thema ook aan bod komen in Het verhaal van Rosalind Franklin. Ook gaat het festival graag duurzame verbindingen aan met vrouwen in de wetenschap.

We hebben ons deze editie actief ingezet om vrouwelijke wetenschappers een podium te bieden. En met resultaat: 11 vrouwelijke wetenschappers hebben deze editie met ons samengewerkt.

Over de gehele breedte van het festival is het ons gelukt om vrouwen op belangrijke posities in te zetten. Zo zijn bepalende posities ingevuld door vrouwen en werd Het verhaal van Rosalind Franklin gerealiseerd door een artistiek team van vrouwelijke makers, wat we belangrijk vonden vanwege de thematiek van de voorstelling.





# PROGRAMMA

## OGHTEND: SNAARTJES (8+)

Kinderen knutselden een dubbele helix van winegums en isoleerden DNA uit het wangslimvlies. Robin Bos (UMC Utrecht), gaf uitleg bij de proefjes. Ook konden kinderen meedoen aan een demonstratie van wetenschappelijk onderzoek door een wandelparcours te lopen op verschillende soorten muziek waarbij steeds het zuurstofgehalte werd gemeten op de vinger (i.s.m. Emy van der Valk Bouman, Erasmus MC). Dianne Verdonk, uitvinder en innovator van muziekinstrumenten, vertelde hoe je dat nu eigenlijk doet, een instrument uitvinden en kinderen konden haar instrument Bellyhorn uitproberen. Ook kon je op het festivalplein muzikale testjes doen die speciaal voor het kinderfestival ontwikkeld waren: Toontje Hoger Kids (dr. Fleur Bouwer, Universiteit Leiden). Als feestelijke opening heeft het Domstad Jong Orkest met muzikale kinderen in de leeftijd 8-12 jaar het festival afgetrapt met een pop-up optreden op het festivalplein.



In de zalen die uitkomen op het festivalplein waren voorstellingen van 15-20min in interactieve vorm.

- In een afgeladen zaal liet wetenschapper Fleur Bouwer op een interactieve wijze samen met bodypercussionist Freek Koopmans (Percossa) ervaren dat je ritmischer bent dan je denkt! Kinderen (en volwassenen) waren enorm enthousiast. In korte tijd werd het publiek zelf een slagwerkgroep met Freek als dirigent.
- In de voorstelling Uitvogelen over muzikaliteit bij vogels deden kinderen mee met luisterexperimenten die ook op duiven worden gedaan. Prof. Henkjan Honing ging op de rand van het podium in gesprek met de kinderen. De swingende kaketoef op video die de muzikanten dirigeerde leidde tot grote hilariteit.
- Waarom houden we zo van snoep? Dat hoorde je van een gezondheidswetenschapper én een celestaspeler, die betoverend de Suikerfee van Tchaikovsky speelde. Aan het begin van de voorstelling testten de kinderen met twee jellybeans wat de invloed is van je reukvermogen op smaak.
- Waarom blijven sommige liedjes of melodieën dagenlang in je hoofd plakken? Wetenschapper Fleur Bouwer liet met de jonge jazzpianist Samuel Frerichs zien hoe je bestaande melodieën leuker of juist saaier kunt maken. Op vragen wie een bekend stukje muziek herkende schoten de vingers van de kinderen de lucht in om het antwoord te mogen geven. Er werd meegeklapt en gezongen door zowel kinderen als de volwassenen.

Het was mogelijk om alle voorstellingen te bezoeken omdat ze na elkaar gepland stonden en niet tegelijkertijd.

**“ALS JE SNOEP EET EN JE HOUDT JE NEUS DICH DAN PROEF JE MINDER EN IK HEB HET ECHT GEDAAN  
SUPER DE DUPER LEUK!”**

**“IK HEB GELEERD DAT VOGELS MUZIKAAL ZIJN.”**

**“VOLGENDE KEER WIL IK MEER TIJD VOOR HET KNUTSELEN WANT NU GING IK NAAR ALLE 4 DE  
VOORSTELLINGEN EN TOEN HAD IK GEEN TIJD MEER”**

**- REACTIES UIT PUBLIEKSENQUETE 2024**



## MIDDAG: SNAAR (VOLWASSENEN)

### MUZIKAAL DNA

### GENETICA

Kan DNA onze muzikaliteit voorspellen? Laura Wesseldijk haalde met haar onderzoek naar een polygenic score voor muzikaliteit het toonaangevende blad Nature. En ze haalde het DNA van Beethoven door haar polygenic score – zou zijn DNA ook zijn (natuurlijk bewezen) geniale muzikaliteit kunnen voorspellen? Broer en zus Isaac en Yente Lottman (laureaat van de Nationale Vioolconcoursen) lieten hun muzikale rivaliteit zien in opzwevende duo's van Ravel, Beethoven en Händel-Halvorsen.

### DNA KNIPPEN

### BIOTECH

CRISPR-Cas, een nieuwe technologie en methode om DNA te knippen en aan te passen, heeft enorme consequenties: met deze ontdekking kunnen we in de toekomst mogelijk genetische ziektes behandelen, maar ook embryo's aanpassen. Vier jonge internationale studenten van het Utrechts Conservatorium maakten onder begeleiding van hun docent Anne-Maartje Lemereis nieuwe composities over dit onderwerp, uitgevoerd door het Maat Saxophone Quartet. Prof. Marc van Mil (UMC Utrecht) presenteerde. De uitleg over DNA begon met een demonstratie met een draaiorgel (afkomstig van Museum Speelklok).

### UITVOGELEN!

### BIOLOGIE/COGNITIE

Hoe muzikaal zijn vogels? Waarom zingen zij? Klinkt het gezang van een vogel alleen voor ons als muziek, of ervaren vogels muziek net als de meeste mensen? Onder de titel 'Uitvogelen' hebben professor in de muziekcognitie Henkjan Honing, de violiste Merel Vercammen en accordeonist Wilco Oomkes zich hierover gebogen met het publiek, dat wederom werd gevraagd te denken als een duif.

### BETER MENS DOOR MUZIEK?

### FILOSOFIE

Maakt muziek de maatschappij beter, maakt muziek ons een beter mens? We zien muziek in het dagelijks leven vooral als bron van ontspanning, maar filosofe dr. Alicja Gescinska betoogt dat muziek eerder een fundament dan een ornament van ons bestaan is. De filosofe was helaas ziek op de dag van het festival, maar dit werd goed opgevangen door Clean Pete, bestaande uit Loes en Renee Wijnhoven. Celliste Renee studeerde zelf ook filosofie en deelde haar eigen filosofische bespiegeling over muziek zonder woorden.



## DE MAGIE VAN 30 SEC

## MUZIEKWETENSCHAPPEN

Hoe verandert muziek de betekenis van beelden? Tiktok is een muzikaal medium bij uitstek en een wijdverspreide manier van muziek consumeren, maar verandert de timeframe van 30 secondes ook hoe we muzikale betekenis creëren? En hoe zit het met muziek in games? Michiel Kamp (as. Prof. UU) liet het publiek op interactieve manier ervaren hoe beeld en muziek elkaar beïnvloeden met daarbij geïmproviseerde muziek van saxofonist Kika Sprangers, violist Merel Vercammen en pianist Jeroen van Vliet. Als afsluiting mocht iemand uit het publiek op het podium de Untitled Goose Game spelen met instant gecomponeerde muziek erbij.

## MUZIKAAL KLOPPEND HART

## GENEESKUNDE

Wat is de invloed van muziek op je hartslag? Kun je zelf je hartslag actief beïnvloeden? Kunnen musici daarmee hun muzikale prestaties ook verbeteren? Hester den Ruijter (hoogleraar UU) zegde helaas enkele weken voor het festival af, maar zij werd vervangen door cardioloog in opleiding Chahinda Ghossein op aanbeveling van Thomas Dulfer. Publiek werd proefkonijn en kon vanaf het podium de compositie van fagottist Thomas Dulfer met zijn/haar hartslag beïnvloeden.

## SUGAR SUGAR

## GEZONDHEIDSWETENSCHAPPEN

Waarom is suiker zo verslavend, en wat doet dat met ons brein en lichaam? Wat kunnen we ertegen doen, of zijn we verloren? Wat doen artificiële suikers met ons brein? Celia García-García speelde op celesta composities over suiker van o.a. Tchaikovsky en Vanessa Lann, en prof. dr. Susanne E. la Fleur (professor AMC) vertelde.

**IK VOND HET HEEL BOEIEND OM MET PROFESSOR SUZANNE LA FLEUR SAMEN TE WERKEN. WE MOESTEN SAMEN BESLISSEN WAT DE EMOTIONELE BOODSCHAP WAS VOOR DE VERSCHILLENDE MOMENTEN IN DE LEZING. DE INTERESSANTE FEITEN KREGEN OP DEZE MANIER EEN EMOTIONELE LADING: INTRIGEREND, RUSTGEVEND, SPANNEND ENZOVOORT. HET WERKEN MET IEMAND BUITEN DE KUNST LIET ME OP EEN ANDERE MANIER OVER MIJN EIGEN WERK NADENKEN.**

**- CELESTASPELER CELIA GARCÍA-GARCÍA**



## MICROBEN

## BIOLOGIE

We kunnen niet zonder microben, maar steeds meer microben verdwijnen uit onze verteringsstelsels omdat we steeds meer in steden samenleven en minder in de natuur. Kunnen we het tij nog keren? Door deze gedachte en prachtige beelden van microben heeft componist Gustavo Trujillo Delgado zich laten inspireren. Hij maakte deze compositie voor een eerdere voorstelling, maar zowel de beelden als de muziek werden speciaal voor SNAAR aangepast. Curatoren: prof.dr Remco Kort (professor VU) en Milo Grootjen (Hoofd Planetarium Artis). Het resultaat was een voorstelling waarin het publiek wegdroomde op de indrukwekkende beelden van microben op groot scherm met centraal daarvoor geplaatst Maya Fridman die de pulserende muziek voor tape en cello speelde.

## THIS ISN'T SOLO

## SOCIOLOGIE

Rafaele Andrade creëerde met een 3d-printer een elektrische, ronddraaiende cello met meerdere sets snaren genaamd KNURL, waarbij ze de muziek uit dit instrument ook door externe factoren kan laten beïnvloeden. In This isn't solo gaf ze enkele mensen uit het publiek eigen cellostukken met extra knopjes en instructies. Ze wilde daarmee een muzikaal en artistiek perspectief brengen op de vraag hoe muziek mensen kan verbinden, na een wetenschappelijk perspectief op diezelfde vraag door Anouk van der Weiden (As. Prof. Universiteit van Leiden).

## MUSIC BY OCEANS

## OCEANOGRAFIE

Hoe klinkt het gedrag van onze oceanen? Klinkt de Atlantische Oceaan anders dan de Indische Oceaan? Music By Oceans gebruikt oceanografische data als bron waaruit nieuwe muziek ontstaat. In samenwerking met professoren Erik van Sebille van de Universiteit Utrecht creëerde Stef Veldhuis een reeks nieuwe composities op basis van gegevens gemeten door Argo-drijvers. De bestaande voorstelling werd voor SNAAR aangepast en presentatie was in handen van de jonge oceanograaf Stefanie Ypma.



## AVOND (VOLWASSENEN)

### HET VERHAAL VAN ROSALIND FRANKLIN

De vrouw die de dubbele helixstructuur van DNA ooit wist te vangen op kwalitatief hoge röntgenfoto's, Rosalind Franklin (1920-1958), had een dramatisch levensverhaal. Ondanks haar baanbrekende werk deelde ze niet mee in de Nobelprijs die Watson & Crick voor de beschrijving van de dubbele helix ontvingen. Franklin's leven eindigde voortijdig; ze stierf op 37-jarige leeftijd aan de consequenties van waarschijnlijk een teveel aan röntgenstraling. Deze voorstelling was een ode aan haar bijzondere prestaties en een inkijkje in haar levensverhaal, met thematiek die helaas ook nu nog relevant is.

Annelies Van Parys creëerde een nieuw muziektheatraal werk in regie van regisseur Kenza Koutchoukali met libretto van Gaea Schoeters. Het werd uitgevoerd door een ensemble van het Rotterdams Philharmonisch Orkest o.l.v. Ed Spanjaard met als solist sopraan Bernadeta Astari. Deze 'mini-opera' van 25-minuten werd voorafgegaan door een lezing van historicus, schrijver en theatermaker Eveline van Rijswijk (bekend van radio 1, voormalig hoofdredacteur Universiteit van Nederland). Haar verhaal werd afgewisseld met muziek voor viool (Merel Vercammen) en sopraan die het biografische verhaal ondersteunde; improvisaties en muziek van Gustav Holst, die ook directeur was van de school van Rosalind Franklin.

Met het Rotterdams Philharmonisch Orkest staat nog een evaluatiegesprek gepland. Zowel de lezing als de korte opera hebben een grote indruk achtergelaten bij het publiek, zoals ook terugkomt in de enquête, zie volgende pagina.





“IK WAS ERG ONDER DE INDRUK VAN HET AVONDCONCERT, DE MINI-OPERA. DE UITVOERING ONDER LEIDING VAN ED SPANJAARD, EEN VAN ONZE BESTE DIRIGENTEN (!), WAARBIJ ALLES KLOPTE, MUZIEK, REGIE, ONDERWERP. HET WAS FANTASTISCH!”

“IK BEN ER ALLEEN 'S-AVONDS GEWEEST. DAT WAS EEN VERRASSING. PRACHTIGE MUZIEK EN EEN STEENGOEDE ZANGERES.”

“VAN DE OPERA SLOEG IK STIJL ACHTEROVER EN EVELINE KAN ZO GOED VERTELLEN DAT IK HET VERHAAL BIJNA GEHEEL UIT MIJN HOOFD NA KAN VERTELLEN. MOOI ÉN LEERZAAM DIE AVOND.”

Op het centrale festivalplein waren o.a. eten en drinken met referentie aan het thema DNA: cocktails met wetenschappelijke namen uit erlenmeyers en DNA(kaas)stengels. Ook waren er installaties met een speelse en uitnodigende werking; je kon je DNA isoleren uit je wangslimvlies onder begeleiding van een wetenschapper, muzikale testjes doen bij Toontje Hoger en muziekinstrumentenuitvinder Dianne Verdonk presenteerde meerdere keren de Bellyhorn waar het publiek ook zelf op kon spelen.

Er was ruimte voor meer installaties, maar die gingen om verschillende redenen op het laatste moment niet door; de muzikale loopbanden die waren aangeraden door een muziekcognitiewetenschapper voldeden volgens dezelfde wetenschapper uiteindelijk toch niet aan de kwaliteitseisen, een wetenschapper met een VR-installatie kampte met ziekteverschijnselen, en de door de Universiteit van Leiden georganiseerde workshop wetenschapscommunicatie die toegankelijke posters over muziekonderzoek zou moeten opleveren ging ook niet door. We hebben ter vervanging op het laatste moment nog andere installaties overwogen maar die konden om productionele redenen niet doorgaan. Boekwinkel Broese had eerder aangegeven met een boekenstand te willen komen maar kampte met personeelsgebrek waardoor dat ook niet doorging. Uiteindelijk was het geen ramp; het festivalplein was levendig genoeg op momenten dat er even geen voorstelling was, er was genoeg te doen voor de hoeveelheid publiek in de middag.



# ORGANISATIE

Ook deze editie lag de organisatie in handen van artistiek directeur Merel Vercammen en zakelijk directeur Hugo Bijlsma. In aanloop naar het festival werd het algemene team uitgebreid met marketeer Lisanne Majoor en producenten Clara van Meyel en Laura Jonker. In de basis werkte deze opzet prima, waarbij wel moet worden opgemerkt dat de tijdsinvestering van de directie ten opzichte van de honorering nog niet 'fair practice' genoemd kan worden. Hier willen we bij een eventuele volgende editie beter op voorsorteren.



# MARKETING

**SNAAR** vindt het belangrijk om publiek van 18-35 jaar te bereiken. Om deze doelgroep te kunnen bereiken wilden we een marketeer of marketingbureau betrekken dat ervaring heeft met deze leeftijdsgroep – idee was dat het PR-netwerk en de expertise op het gebied van klassieke muziekhoek al aanwezig was in het team en de Raad van Toezicht, en dat we juist in het aanspreken van een jonge doelgroep meer expertise wilden toevoegen. Na verschillende bureaus te hebben gesproken viel de keuze op Lisanne Majoor, die ook met zakelijk leider Hugo Bijlsma samenwerkt bij breaking-gezelschap The Rugged.

Er werd een marketingplanning gemaakt en waar nodig werden aanpassingen gedaan. Het Kick-off event in boekwinkel Broese in januari was een succes en leidde tot een initiële boost in de kaartverkoop met Early Bird-tarief. Omdat de kaartverkoop in de maanden daarna echter achterbleef op onze verwachtingen zijn we aanpassingen gaan doen en heeft de artistiek leider bijgesprongen op marketinggebied. We hebben extra acties uitgezet, zoals flyereren na afloop van vijf concerten in TivoliVredenburg, en ook extra marketingbudget vrijgemaakt en advertenties geregeld op NPO Klassiek (radiospots) en in NRC. Gedurende de gehele aanloop naar het festival waren we in nauw contact met TivoliVredenburg, die voor ons de online advertenties hebben uitgevoerd. Ook hebben zij stagiairs nog extra flyeracties laten doen op plekken waar veel studenten komen. Een overzicht van het marketingbereik is te vinden bij Facts & Figures.

## OCHTEND & AVOND

Bij het kinderfestival Snaartjes hebben we de doelstelling qua aantallen gehaald en zaten we tegen de maximumcapaciteit aan, en ook het avondconcert was voor het genre (nieuw hedendaags muziektheatraal werk) redelijk bezocht. We zijn erg blij dat de eerste editie van het kinderfestival meteen het publiek had waar we op hoopten.

## MIDDAG

In de middag richtten we ons qua marketing vooral op de doelgroep 18-35 jaar. Dit is deels gelukt; 31% van de kaartkopers waarvan de leeftijd bekend is bij TivoliVredenburg, was tussen de 15 en de 35. Als je de groep 35-45 meetelt gaat het om 46%. Volgens de wetenschappelijke literatuur over jong publiek (18-45 jaar) is gemiddeld 20% van het publiek voor klassieke symfonische muziek 18-45 jaar, dus het aandeel jong publiek was bij ons middagfestival veel hoger dan gemiddeld bij klassieke symfonische muziek. Helaas viel het aantal kaarten in de middag wel erg tegen: 209 stuks.

Mogelijke oorzaken zijn:

- De datum (15 juni) was laat in het seizoen, mensen hebben dan veel andere activiteiten die het schooljaar of sportseizoen afronden, bruiloften, feesten en partijen. Het (enige) alternatief dat we van TivoliVredenburg hadden gekregen was echter 4 mei, en dat leek ons niet geschikt voor een feestelijk festival vanwege dodenherdenking.
- TivoliVredenburg had twee weken voor ons festival een groot eigen jubileumfestival dat meer dan een week duurde en waaraan ze onder andere een kinderwetenschapsfestival en een Pieces of Tomorrowfestival hebben toegevoegd. Dit was ons niet bekend bij het prikken van de datum en dit waren mogelijk concurrerende evenementen. We mochten bij deze evenementen niet actief flyeren maar wel flyers neerleggen. (We hebben wel actief geflyerd bij andere concerten.)
- De expertise op marketing had een hiaat op het gebied van de studentenpopulatie. We hoopten deze groep ook te bereiken via de samenwerking met Studium Generale en het betrekken van wetenschappers van de UU, maar dit is onvoldoende gelukt. De afhankelijkheid van dit partnerschap was ook niet ideaal zeker aangezien Studium Generale ook een eigen wetenschapsfestival (Betweter) te promoten heeft.
- We hebben in de programmering dit keer niet gefocust op het binnenhalen van bekende namen, maar op verhalen waarvan we vonden dat ze verteld moesten worden, zoals het bijzondere verhaal van Rosalind Franklin. We hebben daarbij wellicht overschat in hoeverre mensen op een verhaal of een concept als DNA afkomen en onderschat hoe belangrijk het is om (heel) bekende namen in de line-up te hebben.

Ondanks de mogelijke redenen hierboven en het feit dat de kaartverkoop een van de aspecten is waar je als organisatie geen volledige controle over hebt, trekken we ons de tegenvallende kaartverkoop in de middag erg aan. Deze tweede editie was in die zin een belangrijke les. Een eventuele volgende keer houden we rekening met bovenstaande punten vanaf een vroeg stadium. De directie heeft ook een uitgebreide evaluatie gehad met de marketeer over het proces en daar zijn bij alle partijen lessen uit getrokken.

Met TivoliVredenburg heeft inmiddels ook een uitgebreide evaluatie plaatsgevonden met twee programmeurs, hun producent en marketeer. De samenwerking is als prettig ervaren, er zijn verbeterpunten besproken bij het kassasysteem (zo hebben sommige mensen van de gastenlijst hun vrijkaarten niet ontvangen door een fout bij de kassa), en de marketing en programmering zijn uitgebreid besproken. Voor beide partijen was de kaartverkoop in de middag een teleurstelling. Er komt op korte termijn een vervolgesprek met Peter Tra (hoofd programmering) om te bespreken of en hoe we het festival in de toekomst vorm kunnen geven om tegenvallende kaartverkoop voor dit onderdeel te voorkomen.

# PUBLIEKSDOELSTELLINGEN

Naast de focus op publiek van 18-35 jaar was publiek uit andere leeftijdsgroepen natuurlijk ook welkom op **SNAAR**. Het festival wilde het reguliere klassieke-muziek-publiek vooral bij het festival betrekken met gerichte marketing voor het avondconcert. In de ochtend werden families met kinderen in de leeftijd 8-12 jaar bereikt. Met alle verschillende onderdelen samen bereikt **SNAAR** een breed samengesteld publiek. Door de informele, levendige setting, de publieksparticipatie en interactie, en het beschikbaar maken van plaatsen, wilden we een inclusief festival creëren. Bij zowel het selecteren van wetenschappers als artiesten werd nagedacht over de genderbalans en andere vertegenwoordiging van diversiteit, zodat diverse groepen zich thuis konden voelen.



## JONGE MENSEN MET EEN VLUCHTELINGENACHTERGROND

Om jongeren met een zo breed mogelijke achtergrond te bereiken, werd bij **SNAAR** extra aandacht besteed aan het bereiken van jonge mensen met een migratie- of vluchtelingenachtergrond. Deze groep werd net zoals in 2022 bereikt met 40 vrijkaarten via de Stichting Welkom in Utrecht, die onder andere culturele uitjes faciliteert voor vluchtelingen in de regio.

"A LOT OF GREAT MUSIC!"

"ER WAREN VEEL INTERESSANTE EN NIEUWE DINGEN."

"HET IS FIJN HIER. RUSTIG, MUZIEK LUISTEREN, RONDKIJKEN, ZITTEN, RELAXEN. DE MUZIEK IS HEEL MOOI."

- QUOTES BEZOEKERS VIA WELKOM IN UTRECHT 2024

## OUTREACH KINDEREN

Muziek kan voor kinderen een enorme bijdrage leveren aan de sociale ontwikkeling en kwaliteit van leven. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat muzikale training de plasticiteit van de hersenen van kinderen beïnvloedt. Voor Stichting Resonance was dit reden om Snaartjes te organiseren. Ook vindt Stichting Resonance het van belang niet enkel kinderen van hoogopgeleide ouders te bereiken en specifieke groepen kinderen die het wellicht het hardst nodig hebben gratis toegang te geven. Deze groepen wilden we op advies van Robin Bos (outreach coördinator UMC Utrecht) bereiken via de organisaties Jinc en Petje Af. Helaas bleek het festival niet bij de programmering van Jinc te passen. Petje Af was erg enthousiast en wilde in eerste instantie 100 (Petje Af Amersfoort) + 30 (Petje Af Utrecht) kaarten afnemen. Omdat het festival plaatsvond op zowel de dag vóór een speeldag van het Nederlands Elftal, vaderdag én het islamitische Offerfeest bleken veel families echter druk met de voorbereidingen daarvoor. Ondanks herhaalde pogingen van de organisatie van Petje Af en ons aanbod om een bus in te huren voor gezamenlijk vervoer vanuit Amersfoort was er uiteindelijk slechts 1 gezin dat gebruik wilde maken van de vrijkaarten.

Toen twee weken voor het festival bleek dat we het beoogde aantal niet gingen halen met deze organisaties hebben we een groot aantal andere maatschappelijke organisaties in de regio Utrecht benaderd zoals de Voedselbank, Nationaal Fonds Kinderhulp, Stichting Leergeld, verschillende buurtteams, Humanitas, Weekendschool Utrecht, maar bij de meeste organisaties was het te laat of was er geen interesse. Door deze actie zijn uiteindelijk nog wel 5 kaarten weggegeven via Stichting Wishing Well West (Kidsclub Lombok). Er is bij de organisaties waarbij er wel interesse was voor kaarten op de langere termijn nu wel een beginpunt voor een samenwerking in de toekomst.

Voor ons als organisatie was dit een heel leerzaam proces; samenwerkingen met maatschappelijke organisaties zijn heel anders dan culturele, en ook als een organisatie zelf enthousiast is, is dat geen garantie voor afname van kaarten. Met Welkom in Utrecht ging het vanaf het begin heel soepel, maar die organisatie is gewend aan incidentele activiteiten. Bij een organisatie als Petje Af heeft het waarschijnlijk meer kans van slagen als je als festival in hun standaard jaarprogramma wordt opgenomen. Ook wees dit proces op een duidelijke blinde vlek binnen onze organisatie; onze beperkte kennis over de (impact van) de islamitische feestkalender op deelname door deze doelgroep. Hoewel je zou verwachten dat deze kennis bij de maatschappelijke organisatie zelf in ieder geval wél aanwezig zou zijn, willen wij hier zelf in de toekomst beter op anticiperen, zowel door het in de gaten houden van verschillende mogelijk concurrerende evenementen en religieuze feestdagen als door verhoging van de maatschappelijke expertise in onze organisatie.



# FACTS & FIGURES

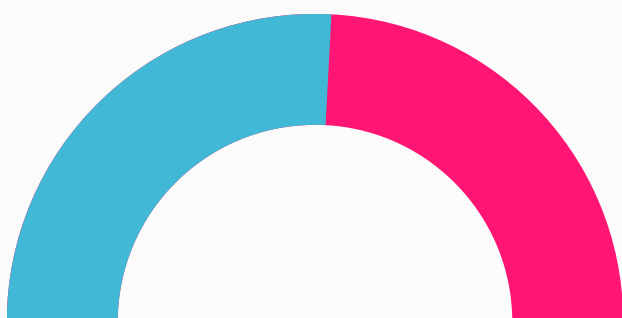
## SOCIAL MEDIA (ORGANISCH BEREIK)

### FACEBOOK

**VOLGERS:** 281  
**BEREIK\*:** 4.478  
**INTERACTIES\*:** 443

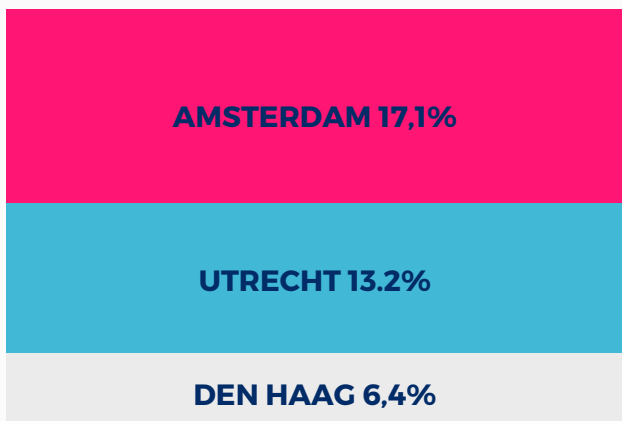
**PLAATSINGEN**  
Foto's: 50  
Video's: 10

\* van 01-01-2024 t/m 01-09-2024



**51.7% MAN**  
meeste zijn 65+

**48,3% VROUW**  
meeste zijn 35-44 jr.



**AMSTERDAM 17,1%**

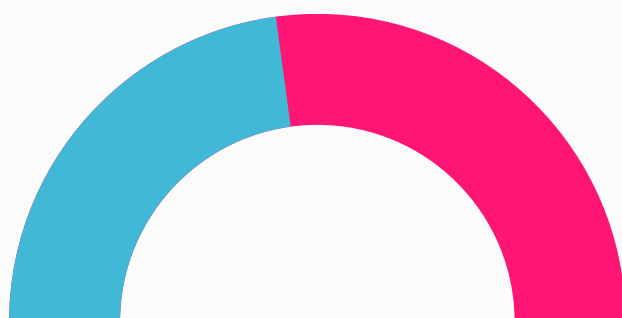
**UTRECHT 13.2%**

**DEN HAAG 6,4%**

### INSTAGRAM

**VOLGERS:** 569  
**BEREIK\*:** 8572  
**INTERACTIES\*:** 1263

**PLAATSINGEN**  
Posts: 64  
Verhalen: 186



**45.7% MAN**  
meeste zijn 25-34 jr.

**54,3% VROUW**  
meeste zijn 25-34 jr.



**AMSTERDAM 15,5%**

**UTRECHT 11.4%**

**DEN HAAG 9,1%**

## CAMPAGNES (BETAALD)

SOCIAL MEDIA	OCHTEND PROGRAMMA	MIDDAG PROGRAMMA	AVONDCONCERT	ALGEMEEN
<b>BEREIK</b>	56.929	71.0125	143.672	161.844
<b>X ZICHTBAAR</b>	124.886	175.037	308.977	257.933
<b>KLIKS</b>	1610	2.091	2.388	161.844

DRUKWERK	TYPE	AANTAL	LOOPTIJD	LOCATIE
<b>FRANS DE PLAKKER</b>	A3 wildplak buiten	200	6 mei – 15 juni	Utrecht en extra bij studentenlocaties
<b>REALITY OUTDOOR</b>	B1 buiten	600	17 mei – 15 juni	Utrecht
<b>FLYERMAN</b>	A5 flyerverspreiding	2500	17 mei – 15 juni	Cultuurinstellingen
<b>FLYERMAN</b>	A5 flyerverspreiding	2500	3 juni – 10 juni	Kinderlocaties, basisscholen



# PUBLICATIES

## ADVERTENTIES

PLATFORM	ACTIES	BEREIK
AvroTros (door hen gesponsord)	Nieuwsbrief alle leden Nieuwsbrief Klassiek leden Kortingscode via nieuwsbrieven Winactie via nieuwsbrieven	> 315.000 leden
Kidsproof	Nieuwsbrief Vermelding in Uitagenda Positie bij Tips van de Maand Positie bij Favoriete Uitjes Facebookpost	Website 50.000 maandelijkse bezoekers Facebook 11.000 volgers Nieuwsbrief onbekend
Domstad Kids	1/2 pagina advertentie Facebookpost	Magazine 7.500 ex. Utrecht e.o. Facebook 2.200 volgers
NRC	Advertentie in NRC	441.000 - 727.000 lezers per dag
NPO Radio Klassiek	Radioadvertentie Websitebericht	Radio 782.000 luisteraars per week Website onbekend
SC Hucbald Koorcommissie	1/1 pagina advertentie in programmaboekje Instagrampost Facebookpost	Instagram 503 volgers Programmaboekje 500+
UITmagazine (gesponsord door TivoliVredenburg)	1/1 pagina advertentie in UITmagazine <u>Websitebericht</u>	Magazine 70.000 Website 25.000 views per maand
Kroegpraat	Advertentie in Podcast Kortingscode via podcast	Onbekend

## PROMOTIE

PLATFORM	ACTIES	BEREIK
New Scientist	Kortingscode via nieuwsbrief 1/1 Pagina advertentie in magazine Websiteadvertentie Facebookpost X-post (twitter)	Facebook 8.700 volgers
Deuss Music	Nieuwsbrief Persbericht	Onbekend
Boekwinkel Broese	Winactie via nieuwsbrief Social Media posts	Instagram 5.582 volgers Facebook 3.100 volgers Nieuwsbrief onbekend
Universiteit Utrecht	Social Media post Nieuwsbrief <u>Websitebericht</u>	Instagram 55.900 volgers Facebook 82.000 volgers Website en nieuwsbrief onbekend
New Music Now *	Websitebericht Interview tijdens webcast uitzending	Onbekend
LNVH – Landelijk Netwerk Vrouwelijke Hoogleraren	<u>Nieuwsbrief</u>	Onbekend
Nationaal Muziekinstrumenten Fonds	Facebookpost <u>Websitebericht</u>	Website c.a. 3000 bezoekers per maand Facebook 4.300 volgers
De Nationale Viololconcoursen	Nieuwsbrief Social Media Posts	Instagram 1312 volgers Facebook 1.900 volgers Nieuwsbrief onbekend

\* Met New Music Now (Dag van de Componist) lag de afspraak om samen te werken op het gebied van marketing. Ze zouden om niet een registratie maken van de mini-opera en verschillende voorstellingen van SNAAR in hun live-uitzending op NPO Klassiek opnemen. SNAAR heeft ruimte bij de Pandora Foyer afgestaan aan New Music Now en enkele voorstellingen van de Pandora verplaatst naar andere zalen ten bate van de wensen van New Music Now. Helaas heeft New Music Now de registratie weer ingetrokken vanwege tegenvallende budgetten, waardoor SNAAR deze zelf heeft moeten financieren. Artistiek leider Merel Vercammen is op de festivalmiddag wel live in de webcastuitzending van New Music Now geweest, waarbij ze werd geïnterviewd door Aad van Nieuwkerk.

De indrukwekkende kick-off van de tweede editie van het SNAAR Festival is zojuist van start gegaan. Met violiste Merel Vercammen, accordeonist Wilco Oomkes en professor in de muziekcognitie Henkjan Honing. Het thema is 'Uitvogelen'. Hoe muzikaal zijn vogels? Waarom zingen zij? Klinkt het gezang van een vogel alleen voor ons als muziek, of ervaren vogels muziek net als de meeste mensen? Hierover deze voorstelling!

Merel en Wilco spelen vogelmuziek van Vivaldi, Dvorak en Troj... Meer weergeven



6

★SNAARTJES | TivoliVredenburg | 8+ SNAAR Festival is terug! Dit jaar staat DNA centraal. Nieuw op 15 juni is SNAARTJES, een kinderfestival vol fascinerende activiteiten. Kinderen kunnen van wingums hun eigen DNA knutselen, zelf DNA isoleren uit hun wangslimvlijs en nog vééél meer. Bekijk alle info en reserveer! <https://tinyurl.com/NaarSNAAR>



Op SNAAR Festival komen muziek en wetenschap samen! In de avond wordt vrouwelijke topwetenschapper Rosalind Franklin in het zonnetje gezet in een mini-opera met het Rotterdams Philharmonisch Orkest. In de middag zijn er 10 interactieve voorstellingen en in de ochtend is er voor het eerst een kinderfestival: SNAARTJES. Wees erbij op zaterdag 15 juni in TivoliVredenburg, Utrecht!



## PERS

PLATFORM	ACTIES	BEREIK
De Volkskrant	<a href="#">Krantartikel</a>	735.000 lezers per dag
NRC	<a href="#">Krantartikel</a>	441.000 - 727.000 lezers per dag
Radio 1	Uitzending Vroege Vogels 25 januari <a href="#">Radiofragment Laura Wesseldijk</a> <a href="#">Radiofragment Laura Wesseldijk</a>	Radio 1 heeft 2.2 luisteraars per week
BNN	<a href="#">Artikel op website</a>	Artikel 2640 lezers

## AGENDA'S

PLATFORM	ACTIES	BEREIK
Componist Des Vaderlands	<a href="#">Websitebericht</a>	Onbekend
Ed Spanjaard	<a href="#">Websitebericht</a>	Onbekend
Culturius	<a href="#">Websitebericht</a>	Onbekend
NMLK	<a href="#">Websiteartikel</a>	Onbekend
Bands in town	<a href="#">Agendaitem</a>	20 mil. Maandelijkse bezoekers
Classic.nl	<a href="#">Websitebericht</a>	100.000 bezoekers per maand
Hollandbio	<a href="#">Websitebericht</a>	Onbekend
Podiuminfo	<a href="#">Agendaitem op website</a>	450.000 bezoekers per maand
Centrum Utrecht	<a href="#">Websitebericht</a>	Onbekend
Thomas Dulfer	<a href="#">Agendaitem</a>	Onbekend

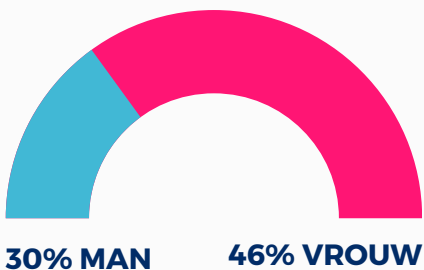
# BEZOEKERS

Bezoekers konden verschillende soorten tickets kopen. Naast de reguliere kaarten werden er tickets met korting aangeboden voor trouwe bezoekers via een Early Bird-actie, en er was een kortingstarief voor U-pashouders en jongeren tot 30 jaar. Voor SNAAR zijn passe-partout tickets ontworpen om naar meerdere programmaonderdelen te kunnen en er zijn vrijkaarten weggegeven aan belangrijke stakeholders en via maatschappelijke partners en enkele winacties. Het festival beoogde minimaal 1000 bezoekers te trekken.

Onderstaande gegevens zijn verzameld aan de hand van de kaartkopers; in het geval van het ochtendprogramma betekent het dat de gegevens van de ouders/begeleiders zijn geregistreerd en dat geeft een vertekend beeld van de werkelijke bezoekers.

## OCHTEND

**BEZOEKERS:** 190  
**VERKOCHT:** 168  
**VRIJKAARTEN:** 22

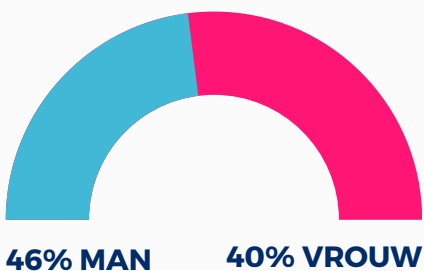


### AFKOMSTIG UIT:

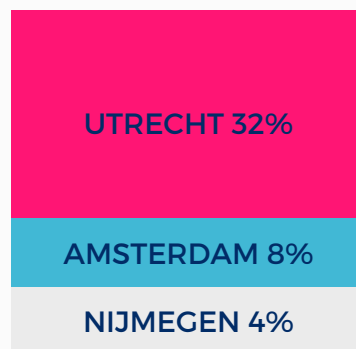


## MIDDAGPROGRAMMA

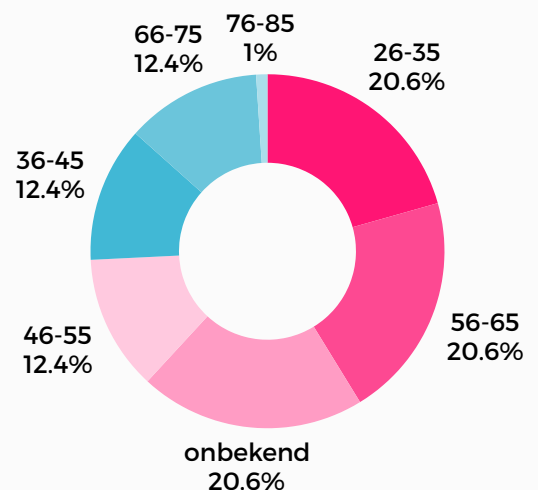
**BEZOEKERS:** 209  
**VERKOCHT:** 159  
**VRIJKAARTEN:** 50



### AFKOMSTIG UIT:



### LEEFTIJD:



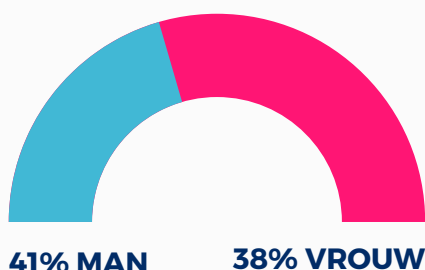
40 van deze kaartkopers hebben ook de 2022 editie bezocht.

49 kaartkopers hebben ook het avondconcert bezocht.

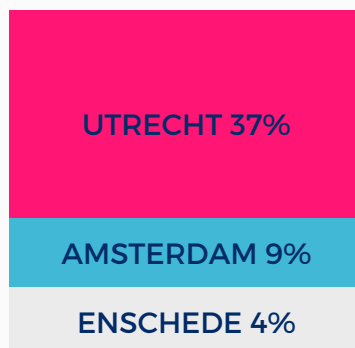


## AVONDCONCERT

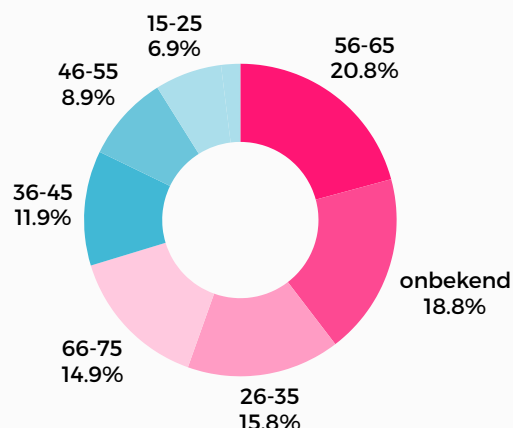
**BEZOEKERS:** 134  
**VERKOCHT:** 75  
**VRIJKAARTEN:** 61



**AFKOMSTIG UIT:**



**LEEFTIJD:**



23 van deze kaartkopers hebben ook de 2022 editie bezocht.

Zo'n 4-5 weken voor de eventdatum begint de kaartverkoop te lopen. Kleine piek bij start van kaartverkoop, grootste piek in de week voor aanvang.

Zoals eerder beschreven is het lastig om gegevens van kinderen te registreren aangezien de begeleiders de kaartkopers zijn. Tijdens het ochtendprogramma hebben we gelukkig goedgevulde zalen met enthousiaste kinderen gezien.

Ook blijkt dat bijna een kwart van de kaartkopers terugkerende bezoekers zijn.

## BEZOEKERS ENQUÊTE SNAARTJES

Deze enquête werd ingevuld door kinderen na toestemming van de ouder/verzorger. De vragenlijst was gericht op impact en is ontwikkeld door Fleur Bouwer van de Universiteit van Leiden. Door deze opzet bleek hij lang en ingewikkeld voor kinderen, wat ook expliciet terugkomt in een antwoord bij de vraag om tips ("Betere vragenlijst, de vragen over hoe je je voelde zijn een beetje raar"). We vermoeden dat de enquête daarom vaak niet werd afgemaakt, er waren 4 volledige responses.

Deze respondenten waren tussen de 8 en 10 jaar oud. Op de vraag "als je denkt aan snaartjes, hoe voel je je dan?" antwoordden zij allemaal gelukkig en ontspannen. 1 respondent voelde zich niet ontevreden en niet tevreden, 3 anderen waren zeer tevreden. Alle respondenten vonden snaartjes heel interessant. De meesten willen na bezoek aan snaartjes nog meer weten over muziek of wetenschap en na snaartjes nog eens zulke dingen doen. Op de vraag wat ze het leukste vonden kwamen de activiteiten met snoep (de voorstelling en het DNA knutselen met winegums) het meeste naar voren.

# BEZOEKERS ENQUÊTE SNAAR

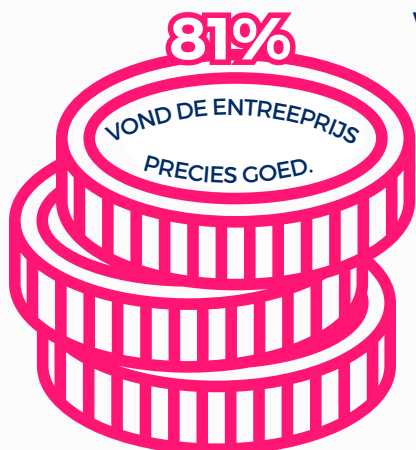
21 RESPONDENTEN



67% VAN DE RESPONDENTEN ZOU NAAR EEN NIEUWE EDITIE VAN SNAAR WILLEN KOMEN



31% VAN DE RESPONDENTEN MISSCHIEF ("HET LICHT AAN DE INHOUD").



De respondenten hebben het meest van het avondconcert genoten.

Van de voorstellingen in de middag hebben de respondenten gemiddeld het meest genoten van 'Muzikaal DNA', 'Uitvogelen' en 'TikTok Timing'.

Op de vraag om tips werd een aantal keer genoemd dat men het jammer vond dat ze niet alles mee konden maken (de consequentie van een festival in meerdere zalen), en dat er meer pauze ingelast zou kunnen worden tussen blokken zodat men van de ene naar de andere zaal kan lopen. Ook waren er enkele inhoudelijke tips voor nieuwe voorstellingen.

De volgende aspecten waren het meest bepalend voor respondenten om te komen:

- De muziek sprak me aan (57%)
- De wetenschap sprak me aan (67%)
- Dat het plaatsvond in TivoliVredenburg (28%)

# NIEUWSBRIEF

## MAILCHIMP

**CONTACTEN:** 337

**WAARVAN PERS:** 61

**GROEI T.O.V 2022:** 178

### VOORAL AFKOMSTIG UIT:

1. AMSTERDAM
2. UTRECHT
3. ROTTERDAM

NAAM NIEUWSBRIEF	ONTVANGERS	GEOPEND	DOORGEKLIKT
SNAAR Festival is terug!	All	135	16
Pak jouw Early Bird korting nu het nog kan!	All	113	14
Nieuwe namen SNAAR 24	Pers	40%	0
SNAAR kondigt nieuwe namen aan!	Nieuwsbrief	67%	9%
Persbericht: Eerste editie SNAARTJES Kinderfestival 15 juni 2024	Pers	32,2	5%
Een eerbetoon aan vrouwelijke wetenschappers bij SNAAR Festival	Nieuwsbrief	68%	7%
Nog 2 weken tot SNAAR	All	57%	3%
Volgende week SNAAR	Nieuwsbrief	53%	8%
SNAAR Aftermail	All	52%	7%

# FINANCIERING

Deze editie van het SNAAR festival is mogelijk gemaakt dankzij 128k aan subsidies van private en publieke fondsen. BPM Medica was wederom bereid het festival te sponsoren (5k). Ook hebben we met het Rotterdams Philharmonisch Orkest kunnen samenwerken, waarbij zij 9.9k hebben bijgedragen.

Ten opzichte van de herziene begroting hebben de volgende wijzigingen plaatsgevonden:

## BATEN

De totale Baten zijn 7.8k (5%) lager dan begroot.

Ondanks alle extra marketingactiviteiten en om redenen die hierboven zijn genoemd viel de ticketverkoop in totaal 7.8k lager uit dan begroot.

## LASTEN

Om de lagere baten op te kunnen vangen is waar mogelijk bespaard op de lasten. Uiteindelijk vallen de totale lasten 13k (8%) lager uit dan begroot.

- De uitgaven voor activiteiten materieel voorbereiding zijn gehalveerd. Het grootste deel van het decor voor de opera is komen te vervallen. Dit was een artistieke keuze; de regisseur wilde uiteindelijk een sober beeld. Ook is op kostuums voor de opera bespaard. De inrichting van het festivalplein is versoerd.
- Bij de uitgaven voor activiteiten materieel uitvoering zijn minder reiskosten in rekening gebracht en is de huur van de celesta en het transport hiervan voordeliger uitonderhandeld. Daarnaast vallen de out of pocket kosten van TivoliVredenburg lager uit dan verwacht. Dit komt o.a. doordat TivoliVredenburg kampte met personeelstekort en minder personeel heeft ingezet dan we hadden aangevraagd.
- Op de activiteiten personeel voorbereiding is niet bespaard. De meeste activiteiten waren al in gang gezet. De decorontwerper is voor zijn extra werkzaamheden voor lichtontwerp gecompenseerd.
- De realisatie activiteiten personeel uitvoering is lager. Dit wordt veroorzaakt door de lagere uitgaven op het festivalplein en is hierboven toegelicht onder randprogrammering. Een aantal wetenschappers hebben op vrijwillige basis meegewerkt aan het festival omdat dit onder het aandeel wetenschapscommunicatie van hun aanstelling bij de universiteit viel. Daarnaast heeft spreker/wetenschapper Henk Jan Honing zijn honorarium (€700, -) gedoneerd aan het festival.

Ondanks de versoeringen heeft iedereen die aan het festival meewerkte zijn honorarium kunnen behouden.

## RESULTAAT

Onderaan de streep is er een positief resultaat van €5.482, voornamelijk door kostenbesparingen op activiteiten materiaal, zoals hierboven toegelicht. Ondanks deze besparingen is het ons gelukt om het festival op een hoog niveau te houden, en hebben freelancers hun volledige honorarium behouden.

Het tweekoppige directieteam heeft intensief werk verricht om het festival succesvol te organiseren. Zowel artistiek als financieel werd er bijgestuurd. Ook heeft de artistiek leider veel extra uren gemaakt op marketinggebied. Nadat duidelijk werd dat we via Petje Af niet de kinderen konden bereiken die we wilden bereiken hebben we er werk van gemaakt om alsnog andere maatschappelijke organisaties te vinden en te betrekken.

Daarom vragen wij of €4.000 van het positieve resultaat verdeeld mag worden over de directieleden ter compensatie van het extra werk. Het resterende bedrag van €1.482 willen we investeren in het beter bereiken van onze doelgroep om zo de impact van het festival in de toekomst verder te vergroten. We willen dit investeren in o.a. workshops en - trainingen voor het organiserende team op het gebied van marketing en het bereiken van maatschappelijke doelgroepen. We laten ons bij de selectie van de trainingen adviseren door o.a. Olga Mouret, lid van onze Raad van toezicht. Zij had al aangegeven dat een dergelijke training wenselijk zou zijn. We hopen dat alle fondsen het belang en de waarde inzien van een dergelijke bestemming van het overschot.

